

DE KRACHT VAN WAARDEVOL BEZOEK AAN HET WADDENGEBIED



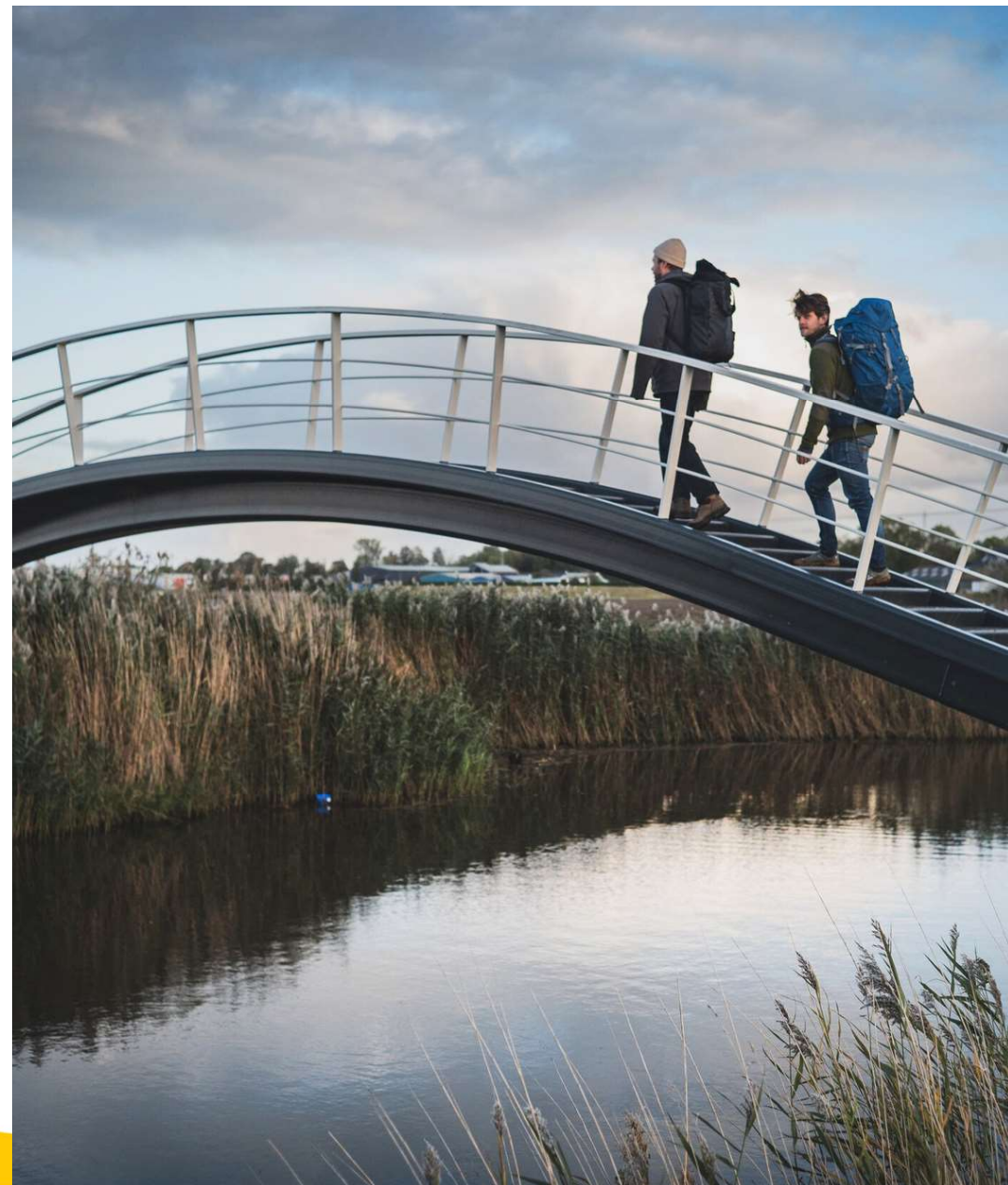


Martin Cossen

Lid Omgevingsberaad Waddengebied
Directeur-bestuurder Merk Fryslân
Penvoerder Visit Wadden/Programma Gastheerschap



HOE VINDEN WE BALANS TUSSEN NATUUR OP EEN, EN SOCIAAL ECONOMISCHE DYNAMIEK



TOERISME IN HET WADDENGEBIED

- Eilanden: 3.5 miljoen bezoekers
- Kust regio's: enkele honderdduizenden bezoekers
- Werkgelegenheid: eilanden meer dan 50%
- Kustregio's: 5-10%
- Bestedingen ruim 2 miljard
- Groeimarkt.



WAARDEVOL BEZOEK:

**DE JUISTE BEZOEKER
OP HET JUISTE MOMENT
OP DE JUISTE PLEK
BIJ HET JUISTE AANBOD**



BEZOEK MET OVERNACHTING
DRAAGT HET MEESTE BIJ

AMBITIE: MEEST DUURZAME BESTEMMING IN EUROPA IN 2030

WANNEER IS TOERISME
DUURZAAM?



EILANDEN



- Piek/ Capaciteit niet vergroten
- Druk verlagen onder meer door verduurzamen of regeneratief maken aanbod, minder auto's naar eilanden etc.
- Samen met overheid, bewoners en bedrijven bepalen wat de toekomst moet zijn

WADDENKUST

- Sturen op groei
- Meteen duurzaam/regeneratief
- In verbinding met andere sectoren





WAAR ZETTEN WE DAN OP IN?

SMAAK VAN DE WADDEN

- Bezoekers eten graag voedsel met een verhaal
- zet duurzame lokale producten grootschalig op de kaart
- Toerisme als groot afzet kanaal
- Start groot project hiervoor samen met landbouw/visserij, toerisme en horeca



ERFGOED

- Erfgoed (rood en groen) heeft instandhoudingsproblemen
- Erfgoed vertelt het unieke verhaal van de regio
- Gebruik de kracht van toerisme als drager onder erfgoed
- Kerken, staten en stinzen en landschap geschikt maken voor toeristisch medegebruik
- Passende schaal voor verblijf en beleving
- Verhalenroutes, kloosterpaden en landschapskunst brengen unieke beleving
- Duurzaam beleefbaar landschap



DUURZAAM EN REGENERATIEF

- Noodzaak tot verlagen footprint ook als sector groeit
- Bestaand aanbod in de komende jaren verduurzamen
- Nieuw aanbod ontwikkelen duurzaam/circulair
- Zet verder in op regeneratief aanbod



ONZE MEETLAT...

- Wie of wat wordt er beter/slechter van?
- Wat wordt er mooier van?
- Wat vinden de zeehond en de lepelaar ervan?
- Past het in het Waddengebied? Nu en in de toekomst?

NIET ALLES WAT KAN,
PAST OOK

WAAROM TOERISME TELT

1. Werkgelegenheid
2. Veerkrachtige samenleving
3. Draagt bij aan bewustwording
4. Aanjager van noodzakelijke transitie
5. Erfgoed als verbindende schakel
6. Letterlijk dichterbij de natuur
7. Maakt eigen inwoners trots



**NORA
VAN DE WADDEN**

EVEN KENNISMAKEN.....



OPROEP:

Erkenning sector toerisme en recreatie binnen gebiedsontwikkeling en transitie

Beleidsmatige faciliteren en financiële impuls voor:

- Smaak van de Wadden
- Transitie (professionele) recreatievaart naar "green shipping"
- Gerichte aanpak op toerisme en recreatie voor erfgoed



MEER RUIMTE VOOR WAARDEVOL EN DUURZAAM TOERISME



De sector draagt bij aan:

- een robuuste regionale economie
- een gezonde en leefbare omgeving
- behoud van natuur en erfgoed

DUURZAAMSTE
BESTEMMING VAN EUROPA



Zoveel te zien. Zoveel te doen.
Of juist even helemaal niets.

Download 't manifest

